

TARJETA 1
Descripción del alimento

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 2
Supermercado

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 3
Supermercado

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 4
Supermercado

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 5
Marca

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 6
Marca

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

SALCHICHA

Las salchichas se encuadran dentro del grupo de productos cárnicos tratados por calor, que se definen como productos cárnicos picados, fabricados con carne (cerdo o de otros animales de abasto) y grasa, embutidos en tripa natural o artificial, que se puede conservar o eliminar tras la cocción.

Otros ingredientes son el agua procedente de la carne y el que se añade en la fase de picado, la sal y mezclas de especias o condimentos. Asimismo, acostumbran contener leche en polvo, almidón o fécula de patata, azúcar, proteínas no cárnicas (lácteas o de soja) y aditivos.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

CARREFOUR

Carrefour es una multinacional francesa especializada en la gran distribución. Es el grupo de distribución alimentario más grande de Europa y segundo del mundo, poseyendo más de 10.000 almacenes en 30 países.

Carrefour es acusada por practicar conductas antisindicales, mediante despidos y violaciones de derechos a líderes sindicalistas.

De esta multinacional dependen supermercados como Champion y Día.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

DÍA

Día (Distribuidora Internacional de Alimentación S.A.) es un grupo de distribución de origen español integrado en el grupo francés Carrefour (ver tarjeta Carrefour).

Día no tiene un sistema uniforme de precios ya que algunos de sus productos experimentan diferencias de hasta un 20% en el precio entre dos establecimientos situados a 10 manzanas, sólo por el hecho de pasar de un barrio a otro de nivel de vida menor. Iguales diferencias pueden encontrarse entre establecimientos en una capital o en una ciudad dormitorio.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

MERCADONA

Mercadona es una compañía española de distribución con sede y origen en la ciudad de Valencia.

La empresa presume de una política empresarial que apuesta por la conciliación de la vida laboral con la familiar y social, apoyando la natalidad con un mes más de licencia por embarazo. Sin embargo, uno de los casos más destacados y conocidos fue la violación de los derechos de las trabajadoras referente al tiempo de lactancia para sus hijos, puesto que en lugar de aplicársele en forma de una hora al día durante nueve meses (como establece el Estatuto de los Trabajadores) es unificado en un sólo mes, lo que supone limitar el derecho a la lactancia.

En los años 2006 y 2007 un colectivo de trabajadores de Mercadona llevó a cabo la huelga indefinida más larga de la historia de Cataluña con un total de trece meses.

Actualmente, existe un conflicto entre el sindicato CNT y Mercadona, presentándose varias denuncias por acoso laboral y malos tratos hacia los trabajadores.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

OSCAR MAYER

Oscar Mayer pertenece a la multinacional "Campofrío Food Group"

Ver tarjeta Campofrío

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

CAMPOFRÍO

Es la compañía de elaborados cárnicos líder de Europa y una de las cinco más importantes del sector en el mundo. Engloba a diversas marcas: Campofrío, Navidul, Oscar Mayer y Revilla. Campofrío España tiene su sede en Madrid

Es una multinacional que trabaja con producción intensiva, dificultando el comercio a productores de carnes de mayor calidad y sistemas de producción más costosos.

La exportación a ciertos países puede conllevar al desequilibrio de los mercados locales al ofertar productos a bajo precio en comparación con los productos de la región

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 7

Marca

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 8

Materia Prima

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 9

Materia Prima

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 10

Envase

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 11

Envase

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

TARJETA 12

Aditivos Químicos

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

MARCAS BLANCAS

Las marcas blancas son las marcas de los grandes supermercados. Los productos con marcas blancas son producidos por distintos fabricantes. Ej. Campofrio abastece a la marca hacendado

La gran ventaja de las marcas blancas es que son más baratas porque ahorran en costes de publicidad y promoción. Pero, ¿qué hay detrás de esto?

Estas marcas tienen una clientela garantizada que busca el nombre de la marca, sin embargo el producto de dentro puede cambiar si se cambia de fabricante, así la calidad o el sabor pueden variar sin que el consumidor lo haya elegido y sin ser avisado.

- El control de calidad puede ser menos riguroso o la materia prima de peor calidad para mantener un precio barato. Provoca desequilibrio de los mercados locales al ofertar productos a bajo precio en comparación con los productos de la región.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

CERDO

La carne de cerdo supone el 40% del consumo de carne a nivel mundial. Los principales productores de cerdo a nivel mundial son UE, EEUU y China.

Cataluña es el principal productor de cerdo de España.

El cerdo que se consume en España viene fundamentalmente de la ganadería intensiva. La ganadería intensiva emite a la atmósfera más gases efecto invernadero que el sector del TRANSPORTE.

En la industria del cerdo existe una gran concentración empresarial, el 40% de los piensos son controlados por 3 empresas, el 25% de la matanza se realiza en 5 mataderos y el 20% de la transformación la controlan dos empresas (Campofrio y El Pozo).

Veamos que comen los cerdos...

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

SOJA

El 92% de la Soja consumida en España es destinada a la alimentación de animales de nuestras ganaderías. La soja es el principal componente proteico de los piensos.

Pero Europa no produce Soja (solo el 0,01% de sus necesidades), la soja que consume nuestra ganadería es importada de países como Argentina y Brasil.

Las plantaciones de soja requieren muchas hectáreas de tierra, para ello frecuentemente se recurre a la deforestación y a la expulsión del campesinado de sus tierras.

El cultivo de soja también requiere grandes cantidades de insecticidas, herbicidas y fertilizantes suponiendo un grave riesgo de salud para sus productores y consumidores.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

ENVASE

Los envases sirven fundamentalmente de protección física de los alimentos, pero también hace que el producto sea más atractivo ante el consumidor y sirve de medio publicitario.

Se generan 300kg basura al año por habitante en España, siendo en su mayoría envases de difícil reciclaje.

¿Cual es el envase normalmente de las salchichas?

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

PLÁSTICO

El plástico deriva del petróleo. El principal país productor y exportador de petróleo es Arabia Saudita.

El petróleo tiene el problema de ser insoluble en agua y por lo tanto, difícil de limpiar cuando se producen vertidos en su transporte. Además, la combustión de sus derivados produce productos residuales, siendo una de las principales causas de emisión de CO₂, cuya acumulación en la atmósfera genera el cambio climático.

Además, el control del petróleo está vinculado a guerras (Iraq 1991, Iraq 2003-...)

La mayoría de los plásticos no son biodegradables ni fáciles de reciclar, y si se queman, son muy contaminantes. Su material tarda aproximadamente unos 1800 años en degradarse.

La empresa PLASTICSEUROPA controla el 90% de la producción de plástico en Europa. La sede principal se encuentra Bruselas, aunque posee sucursales por toda Europa.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS

ADITIVOS QUÍMICOS

En las salchichas cocidas está permitida la adición de aditivos como nitratos y/o nitritos (conservantes), estabilizantes (fosfatos, goma guar), antioxidantes, potenciadores del sabor, colorantes y aromas.

Los que más controversia presentan son los Nitratos y nitritos: éstos se emplean especialmente en los cárnicos curados. Constituye una práctica regular aunque controvertida. Desde hace años, esta aplicación se ha visto asociada a distintos problemas de salud de los consumidores. En determinadas circunstancias presentan acción cancerígena.

VETERINARIOS
SIN FRONTERAS